

INFINITY

WOMEN



Octubre 2021

- **Introducción**
- **Características Técnicas**
- **Resultados del Estudio**
- **Datos de Clasificación**
- **Conclusiones**



- El presente informe recoge los resultados del estudio realizado por Alpha Research para Chicco entre mujeres españolas de 25 a 45 años, teniendo como premisa que el 50% sean mujeres con hijos menores de 10 años y el 50% sin hijos.
- El trabajo de campo se ha realizado entre los días 15 y 24 de julio de 2021.
- El estudio se ha llevado a cabo a nivel nacional desglosándose por Comunidades Autónomas sobre una muestra de 1.000 encuestadas, los cuales han sido seleccionados de manera aleatoria a partir de un panel de internautas.

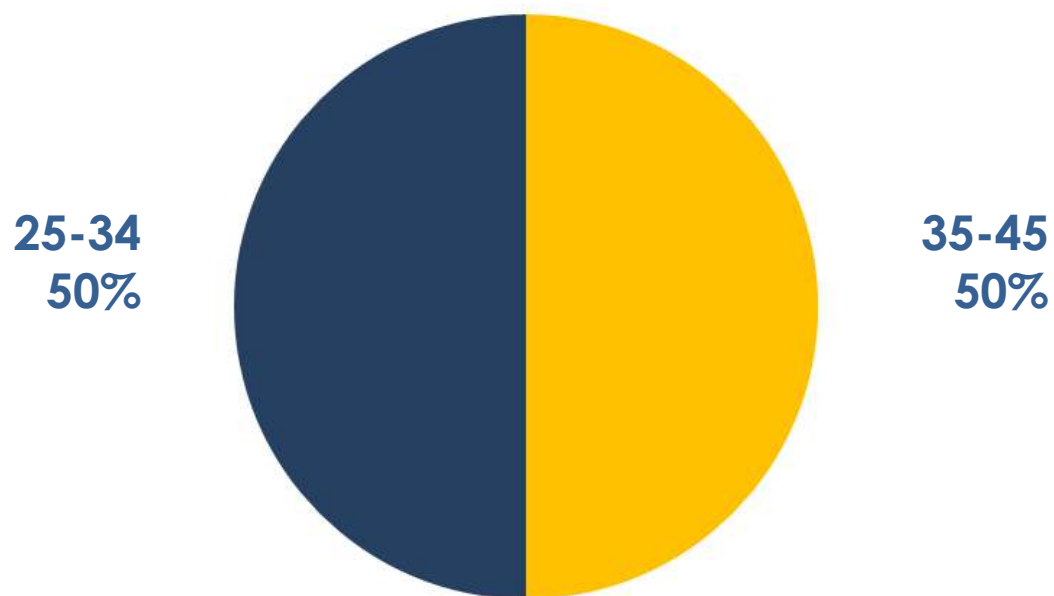
- **Universo:** Mujeres entre 25 y 45 años.
- **Ámbito:** Nacional por Comunidades Autónomas.
- **Fechas de Campo:** Del 15 al 24 de Julio de 2021.
- **Tamaño de muestra:** 1.000 entrevistas
- **Entrevistas:** Online a través de panel de internautas.
- **Selección Muestral:** Selección aleatoria de los entrevistados, con cuotas edad, madres con hijos menores de 10 años Vs. Mujeres sin hijos y Comunidad Autónoma.
 - A partir de la base de datos de panelistas, se ha procedido a realizar una selección aleatoria de los mismos partiendo de las variables de estratificación por Comunidad Autónoma y, por otra, de los criterios de madres Vs. No madre y edad.
 - A la muestra seleccionada se le ha enviado un correo personalizado invitándoles a participar en el estudio, encontrando en el propio correo un link personalizado que les llevaba a la encuesta online.

Con el fin de asegurar el número final de encuestas, se ha procedido a enviar un número bastante superior de invitaciones online y así mismo se han llevado a cabo recordatorios para incentivar la respuesta.

- **Control de Calidad:** El propio sistema online revisa la totalidad de las entrevistas realizadas, detectando el tiempo que un encuestado ha podido tardar en responder la encuesta, así en el supuesto de haber encuestas con un tiempo de respuesta inferior a la duración media estimada, las mismas no han sido consideradas válidas.
- De igual modo, desde el departamento estadístico se han realizado diferentes análisis y cruces de preguntas para detectar posibles incongruencias en las respuestas de los encuestados.
- **Error Muestral:** $\pm 3.16\%$ para datos globales ($1.000n$), $p=q=0,5$ y un intervalo de confianza del 95.5% ($2s$).

PERFIL DEL ENTREVISTADO (Edad)

Base: Total mujeres (1.000 casos)

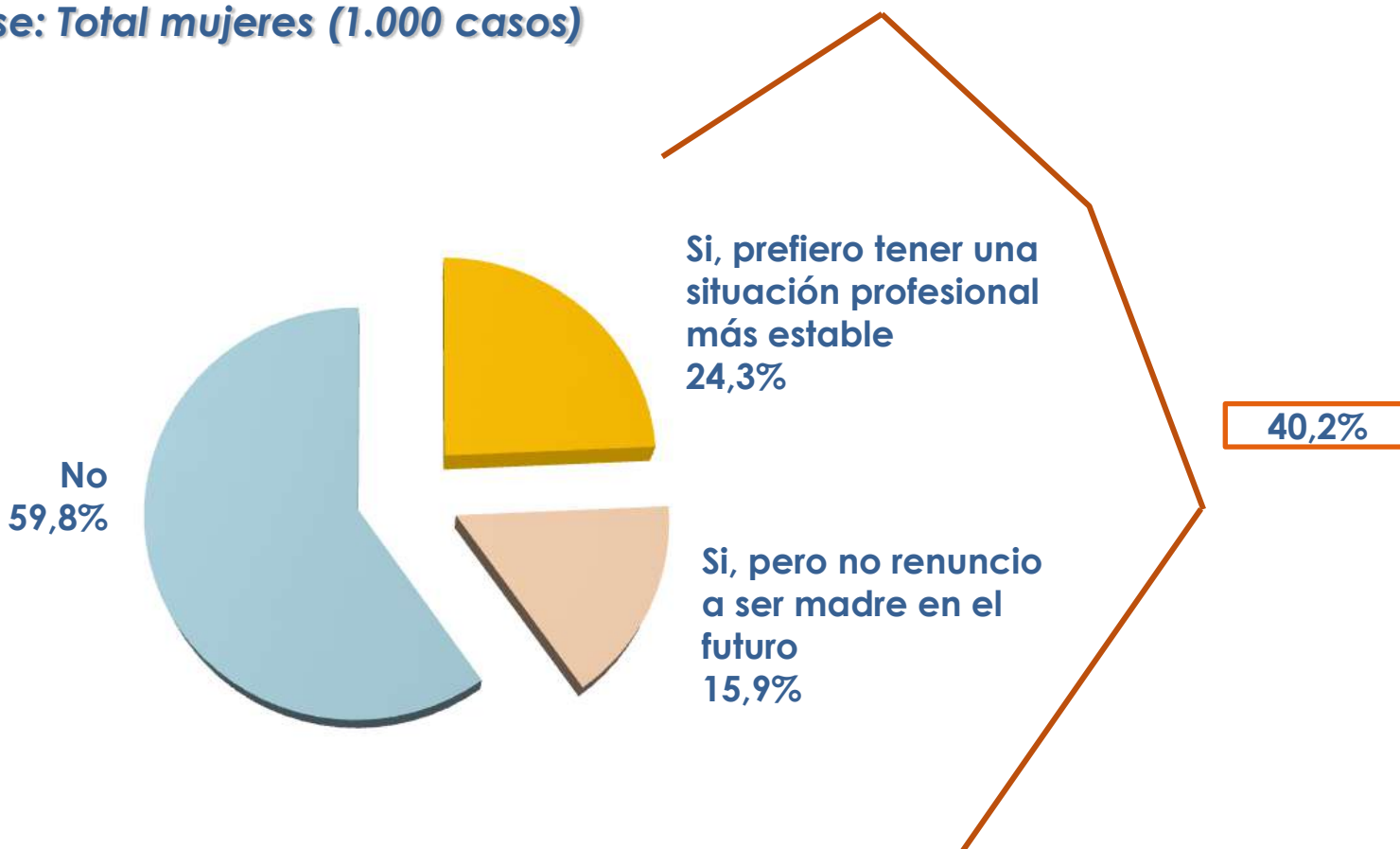


Resultados del Estudio



¿Has retrasado / retrasarás tus planes de maternidad por motivos profesionales?

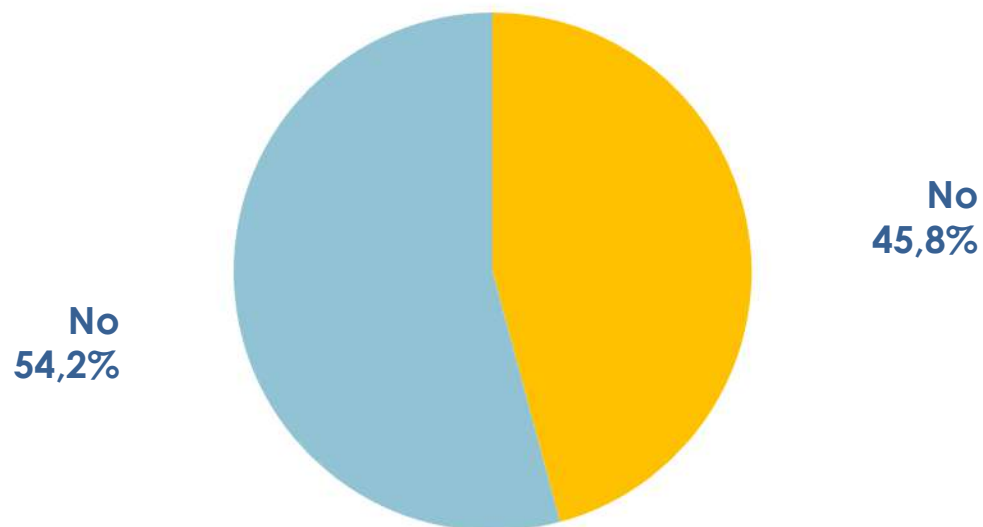
Base: Total mujeres (1.000 casos)



¿Renunciarías a tu desarrollo profesional por la maternidad?



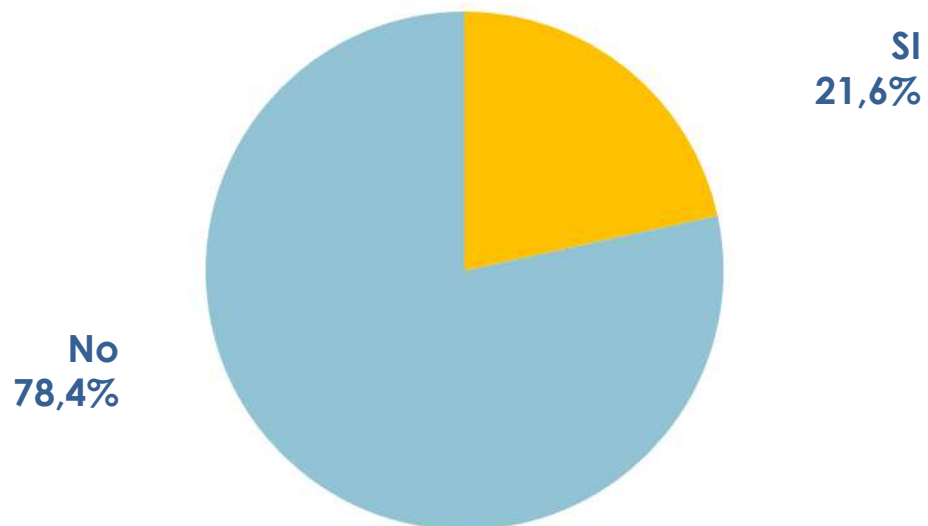
Base: Total mujeres (1.000 casos)



¿Renunciarías a la maternidad por tu desarrollo profesional?

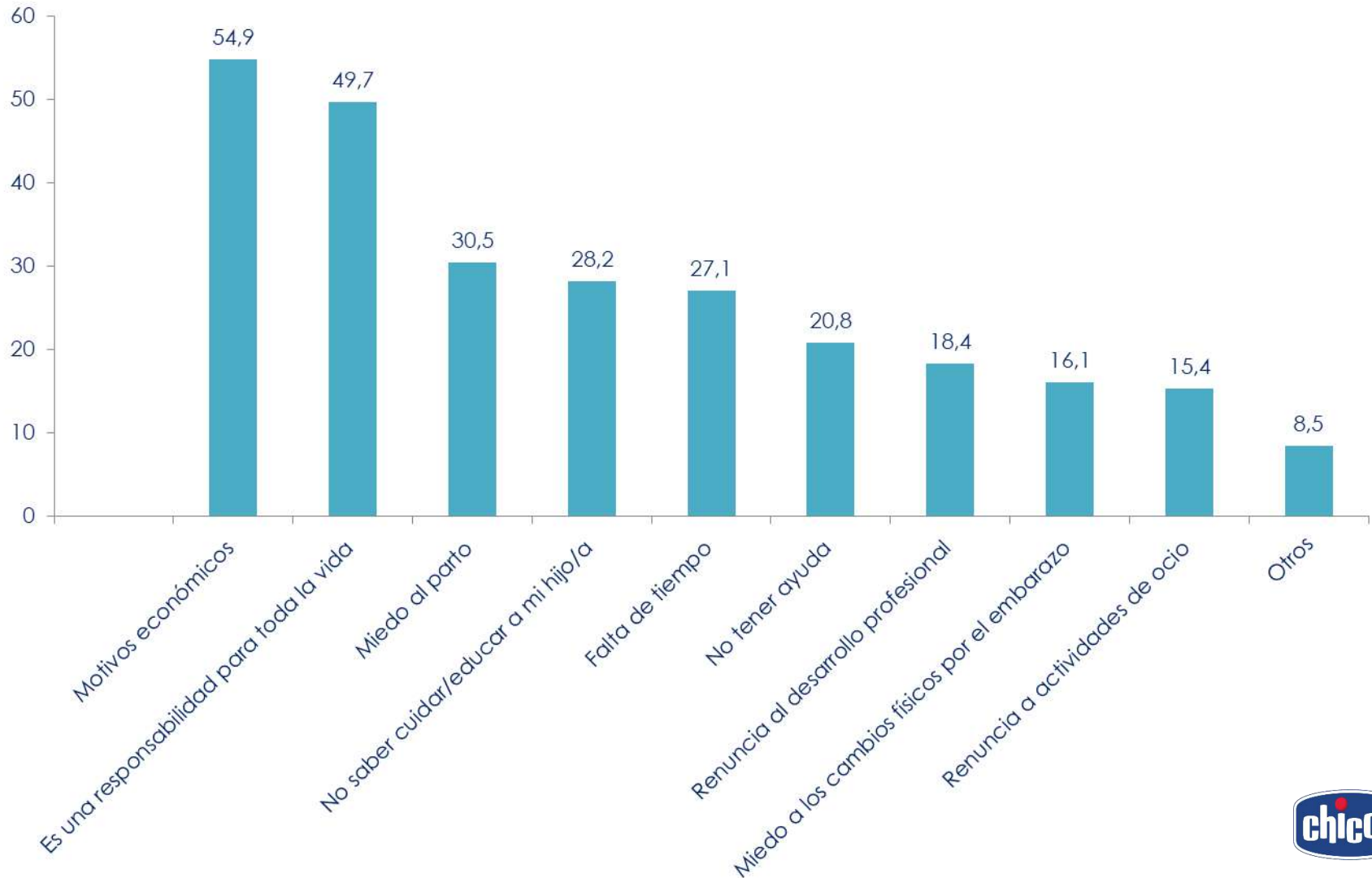


Base: Total mujeres (1.000 casos)



¿Cuáles han sido o serían tus principales retos/temores a la hora de quedarte embarazada?

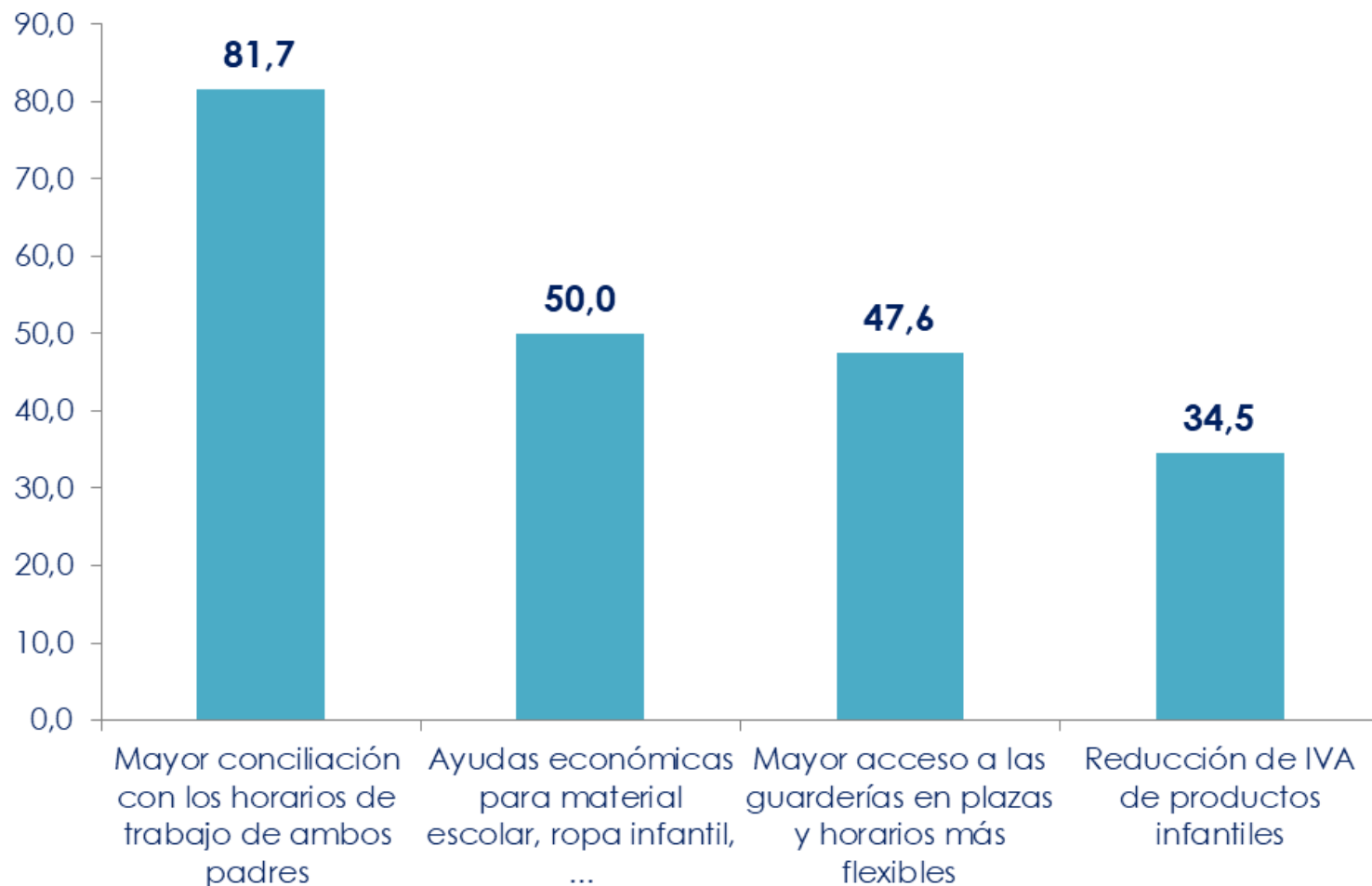
Base: Total mujeres (1.000 casos)



¿Cuáles son las principales necesidades que deben resolverse para favorecer la maternidad?



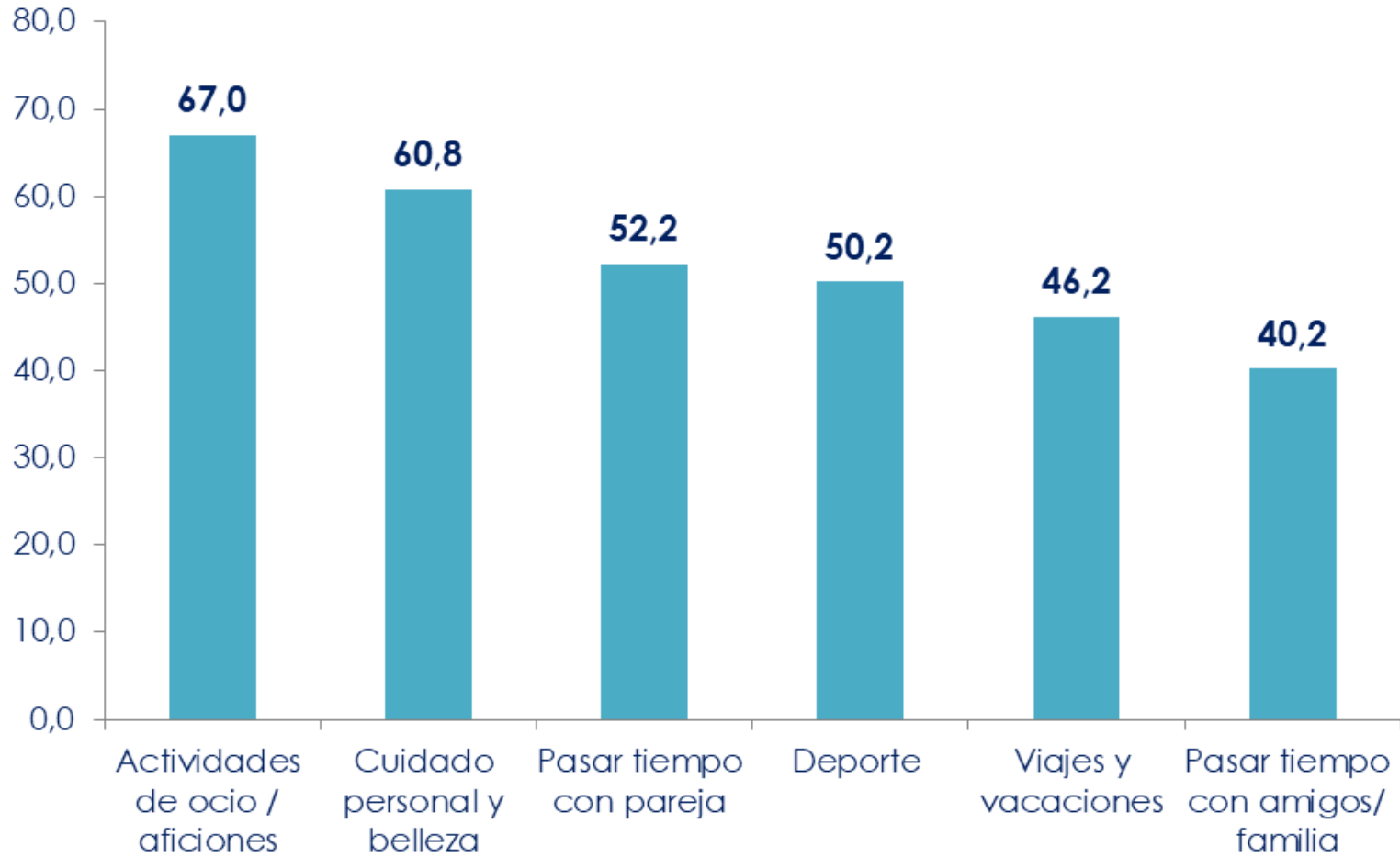
Base: Total mujeres (1.000 casos)



¿Qué tipo de actividades realizas ahora con menos frecuencia una vez que te has convertido en madre?

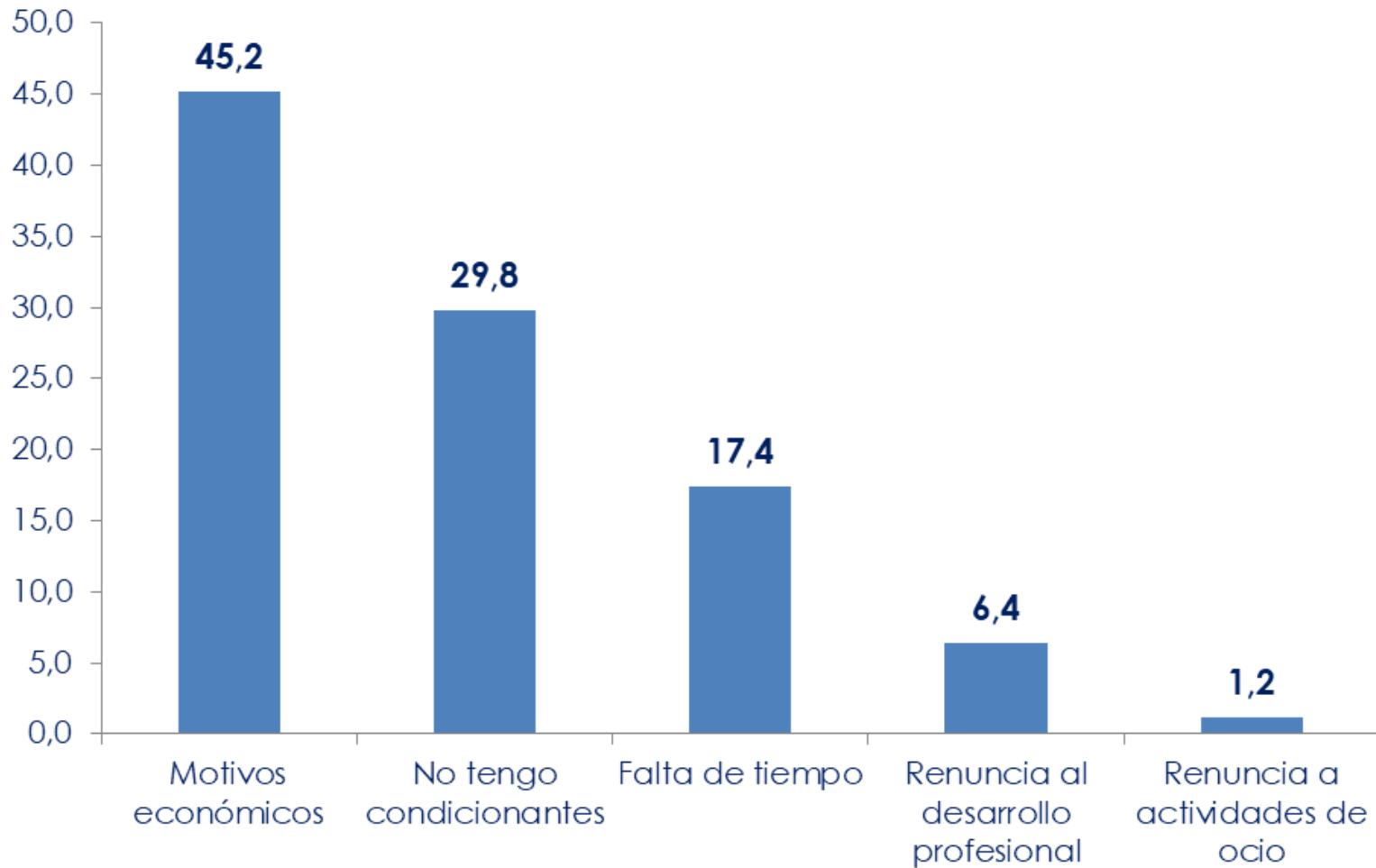


Base: Mujeres con hijos menores de 10 años (500 casos)



¿Qué condicionante te ha llevado o llevaría a renunciar a tener más hijos (segundo, tercero...)?

Base: Mujeres con hijos menores de 10 años (500 casos)



Conclusiones del Estudio



Bloque I: Total Mujeres

- Cuatro de cada diez mujeres entrevistadas retrasarían o han retrasado sus planes de maternidad por motivos profesionales, ya sea porque prefieren tener una situación profesional más estable (24,3%) o bien no renuncian pero por ahora no se lo plantean (15,9%).

Aquellas que tendrían más en cuenta los motivos profesionales sobre la maternidad serían las mujeres entre 25-34 años (45,6%) y las que no tienen hijos actualmente (44,8%)

- Frente al 78,4% de mujeres que no renunciarían a la maternidad por su desarrollo profesional, un 21,6% sí renunciaría.

En este caso, son las mujeres que todavía no tienen hijos las que en mayor número llegarían a renunciar (29,4% frente al 13,8% de las que ya tienen hijos).

- Los dos principales temores / retos señalados por las mujeres a la hora de quedarse embarazadas serían los motivos económicos (54,9%) y el hecho de considerar que tener hijos es una responsabilidad para toda la vida (49,7%).
- Los motivos económicos están más presente en las mujeres más jóvenes (62%) así como las que no tienen hijos actualmente (58,6%). Estas últimas son las que a su vez tienen mucho más presente el hecho de considerar que tener hijos es una responsabilidad para toda la vida (57,8%).
- La principal necesidad demandada por las mujeres para favorecer la maternidad es el poder lograr que haya una mayor conciliación con los horarios de trabajo de ambos padres (81,7% de menciones). En segundo lugar se destacan otras dos necesidades como son el poder contar con ayudas económicas para material escolar, ropa infantil, etc (50%) y poder tener un mayor acceso a las guarderías en plazas y horarios más flexible (47,6%); estas dos últimas demandas son mencionadas en mayor número por las mujeres más jóvenes.

Bloque II: Mujeres con hijos menores de 10 años

- Vienen a ser las actividades relacionadas con el ocio o aficiones concretas (67%) así como aquellas relacionadas con el cuidado personal y belleza (60,8%) las dos que las mujeres con hijos realizan ahora con menos frecuencia en comparación a cuando no tenían hijos.
- Los motivos económicos son el gran condicionante para renunciar a tener más hijos (45,2%), seguido de la falta de tiempo (17,4%). Para el 29,8% no habría condicionantes para llegar a plantearse tener más hijos, porcentaje que es mayor en el caso de las mujeres entre 35-45 años (33,1%).

INFINITY

WOMEN



Octubre 2021